

УДК 338.48(571.53)

DOI: 10.17150/2587-7445.2021.5(1).36-45

О долгосрочном развитии туризма на территории Ольхонского района и обосновании необходимости повышения его привлекательности для туристов из Китая

**М.В. Чаликова-Уханова**

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

**М.А. Балашова**

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

**М.И. Трошкин**

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

**А.М. Балашова**

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Дата поступления:

16.01.2021

Дата принятия к печати:

16.04.2021

Дата онлайн-размещения:

11.05.2021

Аннотация. В современном мире туризм считается одной из наиболее динамично развивающихся отраслей национальных экономик, которая по объему и отдаче является значимой не только в страновом, но и общемировом масштабе. Как развитые, так и развивающиеся страны мира демонстрируют положительную динамику соответствующих отрасли показателей и стараются от стран-доноров перейти к числу стран, привлекающих иностранных туристов. России пока не удается стать полноценным экспортером туристических услуг. Для нее характерно сохранение ситуации превышения числа выездных туристических поездок над въездными. Одним из направлений выхода из данной ситуации может стать проработка и реализация на практике грамотной политики развития туризма в Ольхонском районе Иркутской области с ориентиром на привлечение туристов из Китая. Выбор соответствующей области связан с тем, что уже в настоящее время она занимает 3 место по России по количеству ежегодно привлекаемых иностранных туристов и имеет колоссальный потенциал развития по причине наличия уникального озера Байкал. В свою очередь, ставка на интенсификацию туристических потоков именно из КНР, объясняется превалярованием туристов из Поднебесной, ежегодно принимаемых российскими турфирмами; высокими тратами китайских туристов на территории принимающих стран; "неизведанностью" территории Иркутской области для большинства путешествующих китайских граждан.

Ключевые слова. Туризм, индустрия туризма, Россия, озеро Байкал, Китай

论奥里洪区域旅游业的长远发展以及概念性阐述该区域提高对中国游客吸引力的重要性

M.V. Chalikova-Uhanova

贝加尔国立大学,
伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦

M.A. Balashova

贝加尔国立大学,
伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦

M.I. Troshkin

贝加尔国立大学,
伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦

A.M. Balashova

贝加尔国立大学,
伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦

结稿日期: 2021年1月16日

出版日期: 2021年4月16日

网上出版日期: 2021年5月11日

On Long-Term Development of Tourism in Olkhonsky District and rationale for Increasing Its Attractiveness among Chinese Tourists

M.V. Chalikova-Uhanova

Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation

M.A. Balashova

Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation

M.I. Troshkin

Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation

A.M. Balashova

Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation

Received: 2021 January 16

Accepted: 2021 April 16

Available online: 2021 May 11

摘要: 在现代世界中, 旅游业被认为是国民经济中发展最迅速的部门之一, 就规模和效益而言, 旅游业不仅在全国范围内, 而且在全球范围内都具有重要的影响力。当今世界, 无论是发达国家还是发展中国家都展示出了各自行业指数的积极趋向性变化, 并且有意从旅游输出国转向吸引外国游客的旅游输入国行列。俄罗斯尚未形成成熟的旅游服务输出国, 其仍以持续存在的出境旅游人数超过入境旅游人数的现状为特点。针对这一现状, 在伊尔库茨克州奥里洪地区制定并实施一项切实可行的旅游业发展战略不失为一项有益举措, 其重点在于吸引大量的中国游客。就目前每年吸引的外国游客数量而言, 该地区的游客受欢迎程度占据了全俄第三的位置, 此外, 独一无二的贝加尔湖给该地区带来的无限发展潜力极大的增强了奥里洪地区开发与发展的优势性。至于重点吸引中国游客的原因有以下几点: 俄罗斯旅行社吸引的游客中中国人占据多数; 中国游客具有很强购买力和消费力; 伊尔库茨克州原生态的自然环境对大多数的中国人来说极具吸引力。

关键词: 旅游, 旅游业, 俄罗斯, 贝加尔湖, 中国。

Abstract. In the modern world, tourism is the most dynamic sectors of the national economy. The value and impact of tourism are important not only on a country level but also on global level. Both developed and developing countries show positive developments in this sector. Countries try to stop being donor countries and become countries that attract tourists. Right now Russia is not a country that exports tourist services, so an amount of tourist departures exceeds the amount of tourist arrivals. One of the solutions to the problem can be developing and implementing tourism development policy in Olkhonsky District, Irkutsk oblast that will be focused on attracting Chinese tourists. The choice of an area is based on the fact that Irkutsk oblast takes third place in terms of the amount of incoming foreign tourists in Russia and it also has great capacity for further development because of unique Lake Baikal. The focus on Chinese tourists is determined by several facts: Russian travel agencies primarily attract tourists from China; Chinese tourists spend a high amount of money during their travel; Irkutsk oblast is of a particular interest to most of Chinese tourists.

Keywords. Tourism, tourist area, tourism industry, Russia, Lake Baikal, China.

Как свидетельствует практика глобализация, либерализация, интеграция, а также процессы развития дипломатических отношений между страна-

ми стали триггером активного развития мировой туристической отрасли, которая по своему объему и отдаче уступает только промышленности.

Фактически все страны, экспортирующие туристические услуги, демонстрируют в последнее время рост соответствующих показателей [1] (исключением является ситуация пандемии, которую мы в своем исследовании будем считать периодом форс-мажора).

В целом в 2018 г. количество международных туристических прибытий по миру, согласно данным Всемирной организации по туризму (ВОТ), достигло 1,4 млрд чел. В 2019 г. доля туризма в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) составила 10 %¹. В таких странах организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), как Испания, Франция и Португалия туризм достиг 15 %, 7,3 % и 13,7 % ВВП соответственно [2]. Развивающиеся страны также демонстрируют рост, как предложения, так и спроса на туристические услуги. Россия с Китаем, образующие по целому ряду показателей "ядро" соответствующих стран, не являются исключением, хотя подходят к развитию отрасли по-разному. Китай, одновременно наращивает как въездной, так и выездной туризм. Россия, к сожалению, пока остается импортером соответствующих услуг (табл. 1).

Как России двигаться дальше? Как попытаться повысить значимость туристической отрасли для развития экономики страны? Надо ли для этого делать ставку на определенный сегмент? Туристов из каких стран следует привлекать в первую очередь?

Вопросов очень много и мы не претендуем на их комплексное решение. Опираясь на работы специалистов, полагаем, что в среднесрочной перспективе России, прежде всего, следует попытаться перейти от страны импортера к экспорту туристических услуг. Для этого необходимо, во-первых, сделать ставку на уже получившие известность среди иностранных туристов Центры, а, во-вторых, активизировать работу непосредственно с теми

странами, туристический поток из которых демонстрирует стабильный рост.

В частности, мы предлагаем, провести работу по совершенствованию туристической индустрии Иркутской области и активизировать сотрудничество с Китаем.

Выбор Иркутской области связан с тем, что еще по итогам 2018 г. она заняла третье место в рейтинге популярных российских регионов, которые посетили иностранные туристы и имеет колоссальный потенциал развития. В соответствующем году ее гостями стали 1,65 млн чел., из них 295,3 тыс. иностранных туристов. Самыми популярными месяцами для туристов традиционно являются февраль, март и период с июня по сентябрь. Иностранцы и жители других регионов едут в Иркутскую область с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, участвуют в экологических турах, деловых поездках, совершают частные визиты [3]. Однако самая распространенная причина — это посещение озера Байкал, являющегося объектом Всемирного природного наследия [4]. По предварительным итогам 2020 г. оно вошло в десятку самых желанных мест для путешествий по России. Акватория этого озера составляет 52,2 % от общей площади Ольхонского района и именно поэтому важно и нужно разработать комплекс эффективных мер, направленных на привлечение туристических потоков в рассматриваемый район.

В свою очередь, ставка на интенсификацию туристических потоков именно из КНР, объясняется следующим фактологическим материалом.

Во-первых, по вкладу в российский туризм граждане Поднебесной стабильно занимают лидирующие позиции. В частности, в 2018 г. российские турфирмы приняли 463 тыс. китайских граждан, что значительно больше количества туристов из Германии, Японии, Италии, Франции и др. стран (табл. 2).

Во-вторых, туристы из КНР существенно опережают представителей других государств по тратам на территории принимающих стран.

Таблица 1

Динамика показателей развития туризма в России (2014–2018 гг.)

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Число въездных туристических поездок, тыс.	25 438	26 852	24 571	24 390	24 551
Число выездных туристических поездок, тыс.	42 921	34 390	31 659	39 629	41 964

Источник: составлено авторами на основе обобщения источников [Постуризм. URL: <http://opendata.russiatourism.ru>].

Таблица 2

Динамика количество иностранных граждан, принятых российскими турфирмами на территории РФ (2015–2018 гг.), чел.

Страна	Кол-во иностранных граждан принятых российскими турфирмами на территории РФ			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Мир	754 774	595 621	594 393	763 795
Китай	566 632	387 556	370 164	463 805
Германия	54 895	44 447	32 114	51 537
Япония	22 664	9 517	15 743	16 687
Италия	18 038	12 193	16 182	12 656
Франция	16 768	16 345	16 247	21 611

Источник: составлено авторами на основе обобщения источников [Постуризм. URL: <http://opendata.russiatourism.ru/7708550300-foreignentry/6>].

Несмотря на относительно низкий ВВП на душу населения (в 2018 г. Китай занимал 91 строчку по этому показателю среди всех стран мира², китайские туристы тратили порядка 1850 долл. на одну поездку), по соответствующему показателю китайские туристы занимают 8 строчку среди всех стран (табл. 3).

Китайские туристы представляют особенную ценность для российского рынка туризма. Это связано с их многочисленностью, а также со средними тратами граждан КНР на 1 поездку. При этом очень важным для нас фактом является то, что лишь 0,3 % всех туристов КНР посетило РФ в 2018 г., что говорит о возможном росте в будущем.

Возвращаясь к выбранному нами району, следует отметить, что в 2016 г. его посетило порядка 651,5 тыс. чел. (рис. 1). В 2019 г., по информации ФГБУ «Забайкалье» гостями самого острова Ольхон стали порядка 140 тыс. чел. Частыми посетителями острова являются жители КНР (35 % от общего числа туристов), которые, безусловно, обладают своей спецификой [5–9]. Представители других государств составили 32 %, доля жителей Иркутской

² The World Bank. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?most_recent_value_desc=true.

области — 20 %; 13 % пришлось на жителей других регионов России.

Ольхонский район является административно-территориальным муниципальным образованием в Иркутской области. Район находится в юго-восточной части и занимает 2 % территории Иркутской области, что составляет 1 590 тыс. га. Расстояние до областного центра — 210 км. В состав Ольхонского муниципального образования входят такие сельские поселения как Еланцынское (с. Еланцы — административный центр района), Куретское, Бугульдейское, Хужирское, Онгуренское, Шара-Тоготское. По данным на начало 2019 г. на территории района проживало 9 747 чел. Ольхонский район является многонациональным — на его территории проживают представители более 30 народов:

- буряты (48,6 %),
- русские (47,2 %),
- эвенки (0,10 %) и пр.

Рассматриваемый район расположен в центральной части западного побережья озера Байкал. Он славится своими живописными пейзажами. На его территории расположены многочисленные памятники природы (Эоловые формы урочища Песчанка, Устье Бугульдейки и т.д.), рекреационные местности (Узуры, озеро

Таблица 3

Динамика затрат туристов КНР (2015–2018 гг.)

Год	Кол-во туристов КНР всего, млн чел.	Общие затраты туристов КНР, млрд долл.	Средние траты туриста КНР за 1 поездку, тыс. долл.
2018	149,7	277,3	1 850
2017	130,5	255,9	1 980
2016	122	250,1	2 050
2015	117	249,8	2 140

Источник: составлено авторами на основе обобщения источников [World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/country-profile-outbound-tourism>].

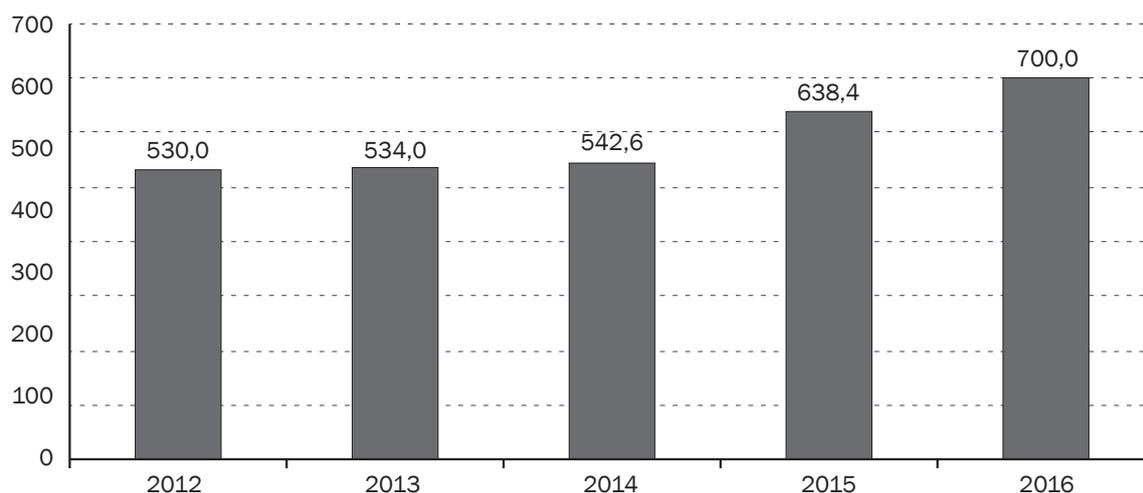


Рис. 1. Динамика туристического потока в Ольхонском районе, тыс. чел.

Ханхой и пр.), также здесь можно посетить Куртунский заказник, природный парк «Сарма». К Ольхонскому району относится водное пространство с неповторимым микроклиматом — Малое Море. Стоит отметить, что рекреационный потенциал района самый высокий в Иркутской области (2 543,2 тыс. чел./дней). Именно поэтому район так привлекателен для туристов³.

Полагаем, что для качественной разработки комплекса мер, направленных на привлечение туристов в рассматриваемый район, прежде всего, необходимо оценить его инфраструктуру.

Что касается ее транспортной составляющей, то ситуация здесь весьма не однозначная. С одной стороны, на протяжении всего автомобильного маршрута из Иркутска до МРС (самый крупный в этой части Байкала транспортный узел, где действует паромная переправа на Ольхон) проложена асфальтированная дорога. Однако, на свороте в сторону Малого Моря (за с. Черноруд) начинается гравийка (стоит отметить, что уже несколько лет ведутся дорожные работы, в результате которых планируется постройка асфальтированной дороги). Кроме того, существует проблема с возможностью попасть на Ольхон и передвигаться по нему. Добраться до Острова достаточно сложно: летом — только на пароме; в декабре, январе — только на ледовой подушке или катере (в это время встает лед); до марта открыта официальная ледовая переправа. Строительство дороги на самом острове проблематично в связи с федеральным законодательством, которое запрещает изъятие земель

из состава национальных парков [10]. Следовательно, дорожное строительство невозможно.

Интересная ситуация складывается с водоснабжением и водоотведением на Острове. В настоящее время на Ольхоне отсутствует их централизованная организация, что негативно сказывается не только на уровне жизни населения и на процессе оказания туристических услуг, но и имеет своим следствием отрицательную экологическую нагрузку. Водоснабжение осуществляется из частных скважин, где вода не всегда соответствует необходимому качеству. Централизованной канализации тоже нет и видимо не будет, поскольку постоянно на острове проживает всего 1 744 чел., а туристический поток носит сезонный характер.

Кроме того, к явным инфраструктурным проблемам рассматриваемого района следует отнести:

- отсутствие точек сбора и вывоза мусора на территории Озера, особенно на его береговой линии;
- отсутствие обустроенных территорий для кемпинга.

Несмотря на серьезность вышеназванных проблем, а также существование внешних угроз развития сферы туризма в Ольхонском районе, в настоящее время их достаточно успешно нивелируют следующие значимые инфраструктурные позиции района, а также его другие сильные стороны: наличие электричества на территории района; наличие аэропорта на о. Ольхон; положительные отзывы туристов, посетивших район; развивающаяся логистика; насыщенная экскурсионная программа (табл. 4) [11–13].

Исходя из мировой практики, мы полагаем, что одним из способов развития района, повы-

³ Администрация Ольхонского районного муниципального образования Иркутской области. URL: <http://xn--8sbwebcbgqgbbhxj1dvg.xn--p1ai/konceptiya-i-programma-razvitiya-ol-honskogo-rayona.html>.

Таблица 4

Swot-анализ развития сферы туризма в Ольхонском районе

<i>Сильные стороны:</i>	<i>Слабые стороны:</i>
Байкал — всемирно известный бренд; Вариативность видов отдыха; Поддержка со стороны регионального правительства; Красивая природа; Наличие эндемиков; Взаимодействие с туристическими фирмами; Разнообразие этнических культур.	Отсутствие качественной инфраструктуры; Высокая сезонность; Большое расстояние до ближайшего крупного центра (г. Иркутск); Ограничения, связанные с законодательством; Отсутствие необходимого количества рабочей силы; Высокая стоимость турпродукта.
<i>Возможности:</i>	<i>Угрозы:</i>
Запас рекреационных ресурсов; Увеличение туристических потоков из других регионов России и зарубежья в случае отмены ограничений, вызванных коронавирусом; Увеличение финансирования; Введение контроля за «диким» туризмом.	Загрязнение района; Социальная напряженность; Сокращение туристического потока в условиях пандемии; Повышение инвестиционной привлекательности развития сферы туризма в других районах Иркутской области; Ужесточение законодательства; Мировая обстановка.

Источник: составлено авторами.

шения уровня жизни в нем может стать реализация грамотной политики развития туризма в Ольхонском районе Иркутской области с ориентиром на привлечение туристов из Китая.

Опираясь на Стратегию развития туризма в Российской Федерации, разработанную Правительством России в 2019 г. на период до 2035 г., в которой говорится о необходимости создания условий для улучшения внутреннего и въездного туризма на территории России, усиления социальной роли туризма и доступности туристических услуг; Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)»; а также стратегию социально-экономического развития Ольхонского районного муниципального образования до 2030 г., нами были разработаны направления развития сферы туризма в Ольхонском районе на период до 2025 г.

В предлагаемых нами направлениях развития соответствующей отрасли туризм рассматривается многопланово: источник доходов в бюджет, способ формирования новых рабочих мест и увеличения уровня жизни, основа для развития бизнеса, направление для качественного отдыха населения, фундамент для формирования заботливого отношения к природе [14].

Основными целями разработки и реализации соответствующих направлений являются:

– ежегодное увеличение туристического потока, как минимум, на 4 % (к 2024 г. количество перевезенных пассажиров судном на воздушной подушке должно составлять более 1 050 чел.);

– завершение строительства асфальтированной дороги от с. Черноруд к 2025 г.;

– увеличение количества туристических маршрутов (количество паспортов туристического маршрута оформленных согласно ГОСТ, с регистрацией прав на маршрут) от 3 до 5 ед. к 2024 г.;

– начало строительства очистных сооружений в 2021 г.;

– строительство мусоросортировочной станции на территории района в 2021 г.;

– создание сети глэмпинг пространств к 2021 г.

Достигнуть поставленные цели возможно при помощи решения следующих задач: улучшение рекламной кампании, приносящей результат; приобретение дополнительных судов, оборудованных воздушной подушкой; урегулирование проблем, связанных с законодательством; своевременная оплата труда рабочего персонала; организация конкурса на разработку новых туристических маршрутов; взаимодействие с малым бизнесом для планировки и строительства глэмпинг пространства.

Достижение поставленных целей мы видим через призму совершенствования трех схем взаимоотношений как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Рассмотрим внутренний рынок и схему b2g.

В настоящий момент существует проблема, связанная с федеральным законодательством, которое запрещает любой вид строительства на территории национальных парков. В связи с этим, представляется необходимым внести поправки в законодательство, чтобы в будущем соответствующее целям разви-

тия туризма строительство стало возможным на территории Ольхонского района. Также в настоящее время отсутствует контроль над «диким» туризмом. Для сохранения красоты природы и достижения регулярного вывоза мусора, хотя бы в пиковый сезон, представляется целесообразным на уровне правительства Иркутской области создать рабочую группу для наблюдения за территорией. Для этого следует уже в краткосрочной перспективе заняться поиском дополнительных источников финансирования.

Для схемы b2b в настоящее время на территории района достаточно мало перспектив, несмотря на большой туристический поток. Однако для стимулирования работы туристических организаций следует способствовать повышению их информированности о наличии и способе реализации проекта по субсидированию туроператоров, что приведет к увеличению продаж туристических путевок.

Что касается b2c, то в настоящий момент многие туристы не довольны наличием мусора, отсутствием биотуалетов на территории кемпингов. Также цена туристического продукта на Байкале высока, поэтому, чтобы сохранить нынешний туристический поток, а также увеличить его необходимо разработать проект по строительству глэмпинг пространства, проинформировать потенциальных туристов о существовании программы стимулирования внутреннего туризма, а также информировать их о наличии или разработке экскурсионных маршрутов. При взаимодействии с национальным парком и малым бизнесом будет обустроена площадка для кемпинга, построены глэмпинг пространства.

На территории России действует объединенная дирекция «Заповедное Прибайкалье», участником которой является Прибайкальский национальный парк⁴. Мы предлагаем расширять границы сотрудничества и выходить на внешний рынок (b2g) для обмена опытом с национальными парками других государств. Осуществляться это будет при поддержке правительства Иркутской области. Также необходимо активно информировать иностранных турагентов (b2b) и туристических операторов об имеющихся турах, экскурсиях и видах отдыха. В настоящее время поток иностранных туристов составляет примерно 17 % от общего туристического потока. Следует добиться постепенного увеличения данного процента хотя бы на 2 % в год. B2c: не все сайты, связанные с туризмом в регионе, адаптированы для иностранцев, поэтому, вполне естественно, что многие иностранцы не могут самостоятельно подобрать себе тур или отель. Целесообразно повысить информированность туристических организаций о важности и срочности адаптации их сайта для иностранцев, чтобы те уже в ближайшем будущем могли самостоятельно приобретать интересующие их туры для посещения района.

Полагаем, что перечисленные меры будут способствовать развитию туризма на о. Байкал в целом и привлекать большее количество иностранных, в первую очередь, китайских туристов, в частности.

Иркутский район является перспективной территорией для развития туризма, необходимо лишь следовать поставленным целям, чтобы наращивать объемы туристического потока и повышать качество индустрии туризма.

⁴ Заповедное Прибайкалье. URL: <https://baikal-1.ru/territory/tofalarsky/>.

Список использованной литературы

1. Солодков М.В. Экспортный туристский потенциал как фактор регулирования развития международного туризма в регионе / М.В. Солодков, А.О. Борисова // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов : материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Иркутск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. / под ред. Н.Н. Даниленко, О.Н. Баяевой. — Иркутск, 2018. — Ч. 2. — С. 44–52.
2. Balashova M.A. Problems and prospects of tourism development on Lake Baikal / M.A. Balashova, V.K. Kropochev, A.M. Balashov // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : proceedings of the International Conference, Beijing, October 28, 2020. — Beijing, 2020. — Pt. 2. — P. 11–19.
3. Куватова О. Иркутская область в тройке лидеров по популярности у иностранных туристов / О. Куватова // Аргументы и факты. — 2019. — 28 янв. — URL: https://irk.aif.ru/turizm/irkutskaya_oblast_v_troyke_liderov_po_populyarnosti_u_inostrannyh_turistov.
4. Афанасьев О.Е. «Байкал – голубое око планеты»: географические аспекты развития туризма в Прибайкалье / О.Е. Афанасьев., Л.М. Корытный, О.В. Евстропьева // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2018. — Т. 12, № 3. — С. 5–6.
5. Винобер А.В. "Троянский конь" китайского туризма на Байкале: анализ и прогноз последствий / А.В. Винобер // Вестник Института развития ноосферы. — 2019. — № 8. — С. 162–165.

6. Казачкова О.П. Специфика приема и обслуживания китайских туристов на рынке гостеприимства Иркутской области / О.П. Казачкова // Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования : материалы 5 Всерос. науч.-практ. конф., Иркутск, 16 мая 2019 г. — Иркутск, 2019. — С. 144–153.
7. Мокрый А.В. Туристический поток граждан КНР в Иркутскую область: анализ ситуации / А.В. Мокрый // Биосферное хозяйство: теория и практика. — 2019. — № 7. — С. 5–8.
8. Новичкова Т.Р. Развитие Байкальского региона и поток туристов из КНР / Т.Р. Новичкова, О.Г. Сидоренкова, М. Ян // *Global and Regional Research*. — 2019. — Т. 1, № 1. — С. 179–183.
9. Рубцова Н.В. Иностранцы туристы на Байкале: изменение портрета потребителей туристических услуг под воздействием геополитического кризиса / Н.В. Рубцова // *Маркетинг в России и за рубежом*. — 2019. — № 1. — С. 48–53.
10. Вострикова Е. Строительство дороги на Ольхоне уперлось в правовой тупик / Е. Вострикова // *Российская газета*. — 2019. — 19 июня. — URL: <https://rg.ru/2019/06/19/reg-sibfo/stroitelstvo-dorogi-na-olhone-uperlos-v-pravovoj-tupik.html>.
11. Калинина И.Ю. Приангарье — территория профессионального гостеприимства / И.Ю. Калинина // Евразийский интеграционный проект: цивилизационная идентичность и глобальное позиционирование : материалы Междунар. Байкал. форума, г. Иркутск, 20–21 сент. 2018 г. / под ред. Е.Р. Метелевой. — Иркутск, 2018. — С. 347–356.
12. Ржепка Э.А. Современное состояние сферы туризма в Прибайкалье / Э.А. Ржепка, Т.Р. Новичкова, Е.С. Аксанова // *Евроазиатское сотрудничество : материалы междунар. науч.-практ. конф.*, Иркутск, 14–15 сент. 2017 г. — Иркутск, 2017. — С. 215–229.
13. Удалых С. Туризм на Байкальской природной территории: перспективы и угрозы развития / С. Удалых // *Евразийская экономическая конференция : сб. статей III Междунар. науч.-практ. конф.*, Пенза, 23 нояб. 2018 г. — Пенза, 2018. — С. 113–124.
14. Ионова К.С. Стратегические ориентиры развития туризма в регионах РФ / К.С. Ионова, А.С. Краюшкина, М.В. Курникова // *Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции*, Курск, 30 декабря 2019 г. — Курск, 2019. — С. 352–355.

References

1. Solodkov M.V., Borisova A.O. Export Tourist Potential as a Regulation Factor of International Tourism Development in a Region. In Danilenko N.N., Baeva O.N. (eds). *Aktivizatsiya intellektual'nogo i resursnogo potentsiala regionov. Materialy 4-i Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Irkutsk, 17 maya 2018 g.* [To Activate the Intellectual and Resource Potential of the Regions. Materials of the 4th All-Russian Scientific and Practical Conference, Irkutsk, May 17, 2018]. Irkutsk, 2018, pt. 2, pp. 44–52. (In Russian).
2. Balashova M.A., Kropochev V.K., Balashov A.M. Problems and Prospects of Tourism Development on Lake Baikal. *Scientific Research of the SCO Countries: Synergy and Integration. Proceedings of the International Conference, Beijing, October 28, 2020*. Beijing, 2020, pt. 2, pp. 11–19.
3. Kuvatova O. Иркутская область в тройке лидеров по популярности у иностранных туристов. *Argumenty i fakty*, 2019, January 28. Available at: https://irk.aif.ru/turizm/irkutskaya_oblast_v_troyke_liderov_po_populyarnosti_u_inostrannyh_turistov. (In Russian).
4. Afanasiev O.E., Korytny L.M., Evstropyeva O.V. "Baikal: Blue Eye of the Planet": Geographical Aspects of the Tourism Development in Cisbaikalia. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Service and Tourism: Current Challenges*, 2018, vol. 12, no. 3, pp. 5–6. (In Russian).
5. Vinober A.V. "Trojan Horse" of Chinese Tourism on Baikal: Analysis and Forecast of Consequences. *Vestnik Instituta razvitiya noosfery = Journal of the Institute for Noosphere Development*, 2019, no. 8, pp. 162–165. (In Russian).
6. Kazachkova O.P. The Specificity of the Reception of Chinese Tourists in the Hospitality Market in Irkutsk Region. *Intellektual'nyi i resursnyi potentsialy regionov: aktivizatsiya i povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya. Materialy 5-i Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Irkutsk, 16 maya 2019 g.* [Intellectual and Resource Potential of the Regions, Activation and Enhancement of Efficiency of Their Use. Materials of the 5th All-Russian Scientific and Practical Conference, Irkutsk, May 16, 2019]. Irkutsk, 2019, pp. 144–153. (In Russian).
7. Mokry A.V. Tourist Flow of China Citizens to Irkutsk Region: Situation Analysis. *Biosfernoe khozyaistvo: teoriya i praktika = Biosphere Economy: Theory and Practice*, 2019, no. 7, pp. 5–8. (In Russian).
8. Novichkova T.R., Sidorenkova O.G., Yan Maohua. Development of the Baikal Region and Flow of Tourists from Chinese People's Republic. *Global and Regional Research*, 2019, vol. 1, no. 1, pp. 179–183. (In Russian).

9. Rubtsova N.V. Foreign Tourists on Lake Baikal: Changing the Portrait of Consumers of Tourism Services under the Influence of the Geopolitical Crisis. *Marketing v Rossii i za rubezhom = Journal of Marketing in Russia and Abroad*, 2019, no. 1, pp. 48–53. (In Russian).

10. Vostrikova E. The Construction of the Road on Olkhon Has Reached a Legal Impasse. *Rossiiska-ya gazeta*, 2019, June 19. Available at: <https://rg.ru/2019/06/19/reg-sibfo/stroitelstvo-dorogi-na-olhone-uperlos-v-pravovoj-tupik.html>. (In Russian).

11. Kalinina I.Yu. Irkutsk Region — the Territory of Professional Hospitality. In Meteleva E.R. (ed.), *Evraziiskii integratsionnyi proekt: tsivilizatsionnaya identichnost' i global'noe pozitsionirovanie. Materialy Mezhdunarodnogo Baikal'skogo foruma, Irkutsk, 20–21 sentyabrya 2018 g.* [Eurasian Integration Project: Civilization Identity and Global Positioning. Materials of the International Baikal Forum, Irkutsk, September 20–21, 2018]. Irkutsk, 2018, pp. 96–100. (In Russian).

12. Rzepka E.A., Novichkova T.R., Aksanova E.S. The Modern State of Tourism in the Baikal Area. *Evroaziatskoe Sotrudnichestvo. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Irkutsk, 14–15 sentyabrya 2017 g.* [Eurasian Cooperation. Materials of International Research Conference, Irkutsk, September 14–15, 2017]. Irkutsk, 2017, pp. 215–229. (In Russian).

13. Udalykh S.K. Tourism on the Baikal Natural Territory: Opportunities and Threats to Development. *Evraziiskaya ekonomicheskaya konferentsiya. Sbornik statei III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Penza, 23 noyabrya 2018 g.* [Eurasian Economic Conference. Collected Papers Based of the 3rd International Scientific and Practical Conference]. Penza, 2018, pp. 113–124. (In Russian).

14. Ionova K.S., Krayushkina A.S., Kurnikova M.V. Strategic Guidelines for Tourism Development in the Regions of the Russian Federation. *Issledovanie innovatsionnogo potentsiala obshchestva i formirovanie napravlenii ego strategicheskogo razvitiya : sbornik nauchnykh statei 9-i Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 30 dekabrya 2019 g.* [Research of the Innovative Potential of Society and the Formation of Directions for Its Strategic Development. Collected Papers Based of the 9th All-Russian Scientific and Practical Conference, Kursk, December 30, 2019]. Kursk, 2019, pp. 352–355. (In Russian).

Информация об авторах

Чаликова-Уханова Мария Васильевна — старший преподаватель, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: machuaspiranto@mail.ru.

Балашова Мария Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mabalashova@mail.ru.

Трошкин Матвей Игоревич — студент, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: botmatvey@gmail.com.

Балашова Анастасия Михайловна — студент, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: anastasbalashova@mail.ru.

作者信息

Maria V. Chalikova-Uhanova — 世界经济与经济安全系高级讲师, 贝加尔国立大学, 伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦, 电子邮件: machuaspiranto@mail.ru.

Maria A. Balashova — 世界经济与经济安全系经济学博士, 贝加尔国立大学, 伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦, 电子邮件: mabalashova@mail.ru.

Matvey I. Troshkin — 世界经济与经济安全系学生, 贝加尔国立大学, 伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦, 电子邮件: botmatvey@gmail.com.

Anastasiia M. Balashova — 世界经济与经济安全系学生, 贝加尔国立大学, 伊尔库茨克市, 俄罗斯联邦, 电子邮件: anastasbalashova@mail.ru.

Authors

Maria V. Chalikova-Uhanova — Senior Lecturer, Department of World Economics and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: machuaspiranto@mail.ru.

Maria A. Balashova — PhD in Economics, Associate Professor, Department of World Economics and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: mabalashova@mail.ru.

Matvey I. Troshkin — Student, Department World Economics and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: botmatvey@gmail.com.

Anastasiia M. Balashova — Student, Department World Economics and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: anastasbalashova@mail.ru.

Для цитирования

Чаликова-Уханова М.А. О долгосрочном развитии туризма на территории Ольхонского района и обосновании необходимости повышения его привлекательности для туристов из Китая / М.В. Чаликова-Уханова, М.А. Балашова, М.И. Трошкин, А.М. Балашова. — DOI: 10.17150/2587-7445.2021.5(1).36-45 // Российско-китайские исследования.— 2021.— Т. 5, № 1.— С. 36–45.

For Citation

Chalikova-Uhanova M.V., Balashova M.A., Troshkin M.I., Balashova A.M. On Long-Term Development of Tourism in Olkhonsky District and rationale for Increasing Its Attractiveness among Chinese Tourists. *Rossiisko-Kitaiskie Issledovaniya = Russian and Chinese Studies*, 2021, vol. 5, no. 1, pp. 36–45. DOI: 10.17150/2587-7445.2021.5(1).36-45. (In Russian).